



# Kampagnen-Guideline für: 1•DAY ACUVUE® MOIST – Produkt Toolbox

Stand 11.09.2015

# Die Guideline

Diese Guideline dient zur richtigen Anwendung des Online-Pakets für die 1-DAY ACUVUE® MOIST Ein-Tages-Kontaktlinse.

## **Dieses Paket umfasst für die eigene Gestaltung:**

- Textbausteine
- Banner Vorlagen
- Newsletter Vorlage
- Visual
- Logos
- Packshots

# 1. Einführung 1•DAY ACUVUE® MOIST Produkt Toolbox

Die Produkt Toolbox soll dazu dienen, dem Endkonsumenten die Kontaktlinse vorzustellen und für ein Probetragen zu animieren. 1•DAY ACUVUE® MOIST Ein-Tages-Kontaktlinsen verfügen über neueste Technologien und bieten dem Endverbraucher beste Eigenschaften.

1•DAY ACUVUE® MOIST wird in produktspezifischer Ansprache dem Endverbraucher vorgestellt und die einzelnen Benefits näher erläutert, damit klar erkennbar ist, ob die Kontaktlinse für jeden Einzelnen optimal geeignet ist und individuelle Bedürfnisse erfüllen kann.

## **Zielgruppe:**

Ein-Tageslinsen-Träger, unzufriedene Kontaktlinsenträger mit trockenen und sensiblen Augen

## 2. ACUVUE® Kommunikations-Guide

ACUVUE® kommuniziert nicht nur reine Produktbotschaften, sondern auch Wissen und Nutzen. Wir sind überzeugt, dass nur aus einer gut aufgeklärten Zielgruppe potentielle Neuträger hervorgehen. Nur der gut informierte Neuträger wird zu einem wiederkehrenden und glücklichen Kunden.

ACUVUE® Kontaktlinsen nutzen die aktuellsten und innovativsten Technologien, um die Gesunderhaltung der Augen zu unterstützen und ein Höchstmaß an Tragekomfort zu gewährleisten.

### 3. Visual-Verwendung 1•DAY ACUVUE® MOIST

- ACUVUE® muss als Absender – zur Wahrung der Bildrechte – klar erkennbar sein
- Das ACUVUE®-Logo steht immer rechts oben
- Die Rahmenkante rechts unten ist immer abgerundet



## 4. Gestaltungsaufbau Newsletter



### 1-DAY ACUVUE® MOIST Die perfekte Wahl für Kontaktlinsenträger mit trockenen und sensiblen Augen.

Liebe Kundin, lieber Kunde,

1-DAY ACUVUE® MOIST bietet Ihnen besonders bei trockenen und sensiblen Augen ein angenehmes Gefühl von Frische und Feuchtigkeit sowie lang anhaltenden Tragekomfort von morgens bis zum Ende des Tages. Der tägliche Austauschrhythmus hilft Irritationen zu minimieren, gerade wenn Sie unter jahreszeitlich bedingten Allergien leiden.

1-DAY ACUVUE® MOIST Kontaktlinsen bieten jederzeit optimale Sehqualität und integrieren sich optimal in Ihren Alltag – an langen Arbeitstagen, beim Sport oder beim Ausgehen mit Freunden. 1-DAY ACUVUE® MOIST ist übrigens auch bei Hornhautverkrümmung erhältlich.

**Vereinbaren Sie jetzt einen Termin bei uns und testen Sie  
1-DAY ACUVUE® MOIST – für mehr Frische und langanhaltenden  
Tragekomfort!**

Die einzigartige LACREON® Technologie mit dauerhaft integriertem Feuchtigkeitsspeicher für hervorragenden Tragekomfort über den gesamten Tag.

JA ZUR FEUCHTIGKEIT  
NEIN ZU IRRITATIONEN

Das innovative Etafilcon A Material trägt dazu bei, auch bei sensiblen Augen Reizungen und Irritationen zu verhindern.

**UV BLOCKING**

- UV-Schutz der Klasse 2 absorbiert mindestens 85% der UVA- und 98% der UVB-Strahlung und schützt die Augen vor UV-Schädigungen an Hornhaut, Netzhaut und Linse.<sup>1</sup>

**123**

- Einfache Handhabung durch „123“-Markierung und Tönung.

**1-DAY**

- Mehr Hygiene durch täglichen Austausch – dies reduziert auch das Risiko von jahreszeitlich bedingten allergischen Beschwerden.

1) Alle ACUVUE® Kontaktlinsen besitzen einen UV-Schutz, der dazu beiträgt, Ihre Hornhaut und das Augeninnere vor schädlicher UV-Strahlung zu schützen. UV absorbierende Kontaktlinsen sind kein Ersatz für schützende, UV absorbierende Sonnenbrillen, da sie das Auge und seine Umgebung nicht vollständig abdecken. Sie sollten stets UV absorbierende Kontaktlinsen in Kombination mit UV absorbierenden Brillen tragen, wie von Ihrem Kontaktlinsenspezialisten empfohlen. UV-Schutz Klasse 2 muss mindestens 50% der UVA- und 95% der UVB-Strahlung absorbieren. UV-Absorption auf Basis einer Linse mit ~1,60 dpt.

ACUVUE®, 1-DAY ACUVUE® MOIST und SEE WHAT COULD BE® sind eingetragene Marken der Johnson & Johnson Medical Products GmbH. Johnson & Johnson Vision Care ist Teil der Johnson & Johnson Medical GmbH. © Johnson & Johnson Medical Products GmbH 2015

**Visual** / aufmerksamkeitsstarkes Motiv, das die Primärbotschaft ankündigt

**Primärbotschaft** / kurze Headline oder Subline, die mit Packshots ergänzt werden kann, persönliche Ansprache

**1. Sekundärbotschaft** / Themen oder Aktionen, passend zum Thema der Primärbotschaft (z. B. Erklärung Ein-Tages- und Austausch-Kontaktlinsen); bitte nie mehr als zwei Sekundärbotschaften

**Footer** / Fußnoten, Trademarks und Copyrights

## 5. Text

Wie das Visual und die Gestaltung, ist auch der Text ein Element, das Wiedererkennung schafft. Dies wird durch die Tonalität sowie durch einheitliche Schreibweisen von Produktnamen und Technologien erreicht.

Die mitgelieferten Textbausteine bieten dabei die optimale Grundlage für die Kommunikation.

### **Tonalität:**

- Wir sprechen die Zielgruppe mit „Sie“ an.
- Unsere Texte sind informativ.
- Wir kommunizieren auf Augenhöhe.

## 6. Trademark

ACUVUE® Produkte sind registrierte Schutzmarken. Am Ende einer Werbebotschaft müssen alle verwendeten registrierten Namen aufgelistet werden.

ACUVUE®, 1·DAY ACUVUE® MOIST und SEE WHAT COULD BE® sind eingetragene Marken der Johnson & Johnson AG. Johnson & Johnson Vision Care ist Teil der Johnson & Johnson AG. © Johnson & Johnson AG 2015.



## 7. Schreibweisen Produktnamen

1•DAY ACUVUE® TruEye®

1•DAY ACUVUE® MOIST

1•DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM

1•DAY ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL

ACUVUE OASYS®

ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM

ACUVUE OASYS® for PRESBYOPIA

Die Produktnamen werden grundsätzlich VERSAL geschrieben.

Einzige Ausnahme bildet die Präposition „for“, welche klein geschrieben wird.

Der Zusatz „for ASTIGMATISM“ wird immer in englisch verwendet.

ACUVUE® Produkte sind registrierte Schutzmarken und müssen deswegen immer mit einem hochgestellten „®“ gekennzeichnet werden.