



Kampagnen-Guideline für:

1•DAY ACUVUE® TruEye® – Produkt Toolbox

Stand 25.11.2015

Die Guideline

Diese Guideline dient zur richtigen Anwendung des Online-Pakets für die ACUVUE® Produkte.

Dieses Paket umfasst für die eigene Gestaltung:

- Textbausteine
- Banner Vorlagen
- Newsletter Vorlage
- Visual
- Logos
- Packshots
- Störer

1. Einführung 1•DAY ACUVUE® TruEye® Produkt Toolbox

Die Produkt Toolbox soll dazu dienen, dem Endkonsumenten die Kontaktlinse vorzustellen und für ein Probetragen zu animieren. 1•DAY ACUVUE® TruEye® Ein-Tages-Kontaktlinsen verfügen über neueste Technologien und bieten dem Endverbraucher beste Eigenschaften.

1•DAY ACUVUE® TruEye® wird in produktspezifischer Ansprache dem Endverbraucher vorgestellt und die einzelnen Benefits näher erläutert, damit klar erkennbar ist, ob die Kontaktlinse für jeden Einzelnen optimal geeignet ist und individuelle Bedürfnisse erfüllen kann.

Zielgruppe:

Ein-Tageslinsen-Träger, unzufriedene Monatslinsen-Träger

2. ACUVUE® Kommunikations-Guide

ACUVUE® kommuniziert nicht nur reine Produktbotschaften, sondern auch Wissen und Nutzen. Wir sind überzeugt, dass nur aus einer gut aufgeklärten Zielgruppe potentielle Neuträger hervorgehen. Nur der gut informierte Neuträger wird zu einem wiederkehrenden und glücklichen Kunden.

ACUVUE® Kontaktlinsen nutzen die aktuellsten und innovativsten Technologien, um die Gesunderhaltung der Augen zu unterstützen und ein Höchstmass an Tragekomfort zu gewährleisten.

3. Visual-Verwendung 1•DAY ACUVUE® TruEye®

- ACUVUE® muss als Absender – zur Wahrung der Bildrechte – klar erkennbar sein
- Das ACUVUE®-Logo steht immer rechts oben
- Die Rahmenkante rechts unten ist immer abgerundet



4. Gestaltungsaufbau Newsletter

ABSENDER-LOGO

linksbündig gesetzt zum bestehenden Layout



1-DAY ACUVUE® TruEye® So verträglich, als würden Sie keine Kontaktlinse tragen.

Sehr geehrter Herr Kontaktlinsenträger XY,

1-DAY ACUVUE® TruEye® bietet dank eines dauerhaft integrierten Benetzungswirkstoffs unübertroffenen Tragekomfort sowie eine hohe Verträglichkeit durch eine optimale Sauerstoffversorgung der Hornhaut. Die langfristige Gesunderhaltung und natürliche Schönheit Ihrer Augen wird unterstützt und die Augen fühlen sich den ganzen Tag über frisch an.

1-DAY ACUVUE® TruEye® Kontaktlinsen sind so komfortabel, als würde man keine Kontaktlinse tragen.

**Vereinbaren Sie jetzt einen Termin bei uns und testen Sie
1-DAY ACUVUE® TruEye® – für ein kontaktlinsenfrees Gefühl!!**


HYDRACLEAR® 1 Technologie sorgt für eine ultraglatte Kontaktlinsenoberfläche und unübertroffenen Tragekomfort.



Hervorragende Sauerstoffdurchlässigkeit – so verträglich, als würde man keine Linse tragen.¹



- UV-Schutz der Klasse 1 absorbiert mindestens 96% der UVA- und 99% der UVB-Strahlung und schützt die Augen vor UV-Schädigungen an Hornhaut, Netzhaut und Linse.²



- Einfache Handhabung durch „123“-Markierung und Tönung.



- Mehr Hygiene und Tragekomfort durch täglichen Austausch und leichte Handhabung, da keine Pflegemittel notwendig sind.

¹) JWC-Archivdaten 2010, Naked Eye Studie.

²) Alle ACUVUE® Kontaktlinsen besitzen einen UV-Schutz, der dazu beiträgt, Ihre Hornhaut und das Augeninnere vor schädlicher UV-Strahlung zu schützen. UV absorbierende Kontaktlinsen sind kein Ersatz für schützende, UV absorbierende Sonnenbrillen, da sie das Auge und seine Umgebung nicht vollständig abdecken. Sie sollten stets UV absorbierende Kontaktlinsen in Kombination mit UV absorbierenden Brillen tragen, wie von Ihrem Kontaktlinsenspezialisten empfohlen. UV-Schutz Klasse 1 muss mindestens 90% der UVA- und 99% der UVB-Strahlung absorbieren. UV-Absorption auf Basis einer Linse mit -1,00 dpt.

ACUVUE®, 1-DAY ACUVUE® TruEye®, HYDRACLEAR® und SEE WHAT COULD BE® sind eingetragene Marken der Johnson & Johnson AG. Johnson & Johnson Vision Care ist Teil der Johnson & Johnson AG. © Johnson & Johnson AG 2015.

Header / Absender-Logo

Visual / aufmerksamkeitsstarkes Motiv, das die Primärbotschaft ankündigt

Primärbotschaft / kurze Headline oder Subline, die mit Packshots ergänzt werden kann, persönliche Ansprache

1. Sekundärbotschaft / Themen oder Aktionen, passend zum Thema der Primärbotschaft (z. B. Erklärung Ein-Tages- und Austausch-Kontaktlinsen); bitte nie mehr als zwei Sekundärbotschaften

Footer / Fussnoten, Trademarks und Copyrights

5. Text

Wie das Visual und die Gestaltung, ist auch der Text ein Element, das Wiedererkennung schafft. Dies wird durch die Tonalität sowie durch einheitliche Schreibweisen von Produktnamen und Technologien erreicht.

Die mitgelieferten Textbausteine bieten dabei die optimale Grundlage für die Kommunikation.

Tonalität:

- Wir sprechen die Zielgruppe mit „Sie“ an.
- Unsere Texte sind informativ.
- Wir kommunizieren auf Augenhöhe.

6. Trademark

ACUVUE® Produkte sind registrierte Schutzmarken. Am Ende einer Werbebotschaft müssen alle verwendeten registrierten Namen aufgelistet werden.

ACUVUE®, 1·DAY ACUVUE® TruEye®, HYDRACLEAR® und SEE WHAT COULD BE® sind eingetragene Marken der Johnson & Johnson AG. Johnson & Johnson Vision Care ist Teil der Johnson & Johnson AG. © Johnson & Johnson AG 2015.

7. Schreibweisen Produktnamen

1•DAY ACUVUE® TruEye®

1•DAY ACUVUE® MOIST

1•DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM

ACUVUE OASYS®

ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM

ACUVUE OASYS® for PRESBYOPIA

Die Produktnamen werden grundsätzlich VERSAL geschrieben.

Einzigste Ausnahme bildet die Präposition „for“, welche klein geschrieben wird.

Der Zusatz „for ASTIGMATISM“ wird immer in englisch verwendet.

ACUVUE® Produkte sind registrierte Schutzmarken und müssen deswegen immer mit einem hochgestellten „®“ gekennzeichnet werden.